

4 REQUISITI PER DIVENTARE UNA COMMUNITY CAPACE DI GUARDARE OLTRE E DIVENTARE RESILIENTE:

Resilienza: una necessità!

L'INTELLIGENZA DI UNA COMUNITÀ È DIRETTAMENTE PROPORZIONALE ALLA SUA CAPACITÀ DI METTERSI IN GIOCO PER INTERPRETARE LE CRITICITÀ DI UN SISTEMA IN TRANSIZIONE E MAGARI TRADURLE IN OPPORTUNITÀ.

DIVENTARE MANAGER COMMUNITY.

Manager, letteralmente vuole dire, colui che gestisce - un'impresa, una città, una famiglia - capace cioè di pianificare e gestire le risorse (tutte le risorse!) situazioni e conflitti!

1

DIVENTARE NET COMMUNITY

Compensare la mancanza di conoscenza. Essere in grado di collegare più competenze possibili a livello territoriale; coinvolgere aziende pubbliche e private ed associazioni, cittadini.

2

DIVENTARE UNA SHARING COMMUNITY

offrendo esperienza personale e aziendale. Integrando e consolidando gli asset territoriali attraverso la condivisione di sinergie strategiche pianificate.

3

DIVENTARE UNA INFORMED COMMUNITY

Essere partecipi ed informati di queste necessità, diventa la priorità per condividere conoscenze ed esperienze e per non innalzare muri sul futuro.

4